

GRANDE PRÊMIO DO BRASIL 2026

Parâmetros para Credenciamento de Imprensa

MotoGP™ Grande Prêmio do Brasil 2026

Fédération Internationale de Motocyclisme (FIM)

Dorna Sports

O Centro de Imprensa do **MotoGP Grande Prêmio do Brasil** informa os veículos nacionais de **mídia impressa, agências de fotos e notícias e sites de notícias especializados** interessados em se candidatar para cobertura do **MotoGP Grande Prêmio do Brasil 2026** no Autódromo Internacional Ayrton Senna, em Goiânia (GO), que receberá as solicitações de credenciamento de imprensa **entre os dias 19 de janeiro e 19 de fevereiro de 2026**. O evento acontece nos dias 20, 21 e 22 de março de 2026. Os veículos deverão, necessariamente, atender os critérios apresentados neste documento.

MÍDIA IMPRESSA

As solicitações devem conter a documentação listada abaixo:

1. Carta em papel timbrado da empresa solicitando o credenciamento contendo:
 - Nome e função dos profissionais indicados para a cobertura, com e-mail e número de celular de cada um;
 - Designação de responsável na empresa para tratar dos assuntos relativos ao credenciamento, com e-mail, número de telefone fixo e celular;
 - Informações da publicação (tiragem, segmento e periodicidade)
 - Assinatura do diretor da empresa ou do editor do veículo, com e-mail e telefone para contato.
2. Comprovação de que a publicação conta com os seguintes mínimos de circulação paga:
 - Publicações diárias: mínimo de 40 mil exemplares por edição;
 - Publicações semanais, quinzenais e mensais: mínimo de 10 mil exemplares por edição.
3. Formulário para Solicitação de Credenciamento de Imprensa (Printed Media) devidamente preenchido (ANEXO – UM POR PROFISSIONAL SOLICITANTE, MÁXIMO DE DOIS PROFISSIONAIS POR VEÍCULO);
4. Foto de rosto dos solicitantes no formato 3x4, digitalizadas e salvas no formato jpg, identificadas da seguinte forma: **Nome_do_Veículo_Nome_do_Solicitante_Foto.jpg** (AS FOTOS DEVERÃO SER ENVIADAS POSTERIORMENTE TAMBÉM VIA SISTEMA, EM CASO DE APROVAÇÃO DO CREDENCIAMENTO);
5. Cópia das identidades funcionais dos solicitantes ou de documento que comprove o vínculo do profissional com o veículo (ex.: matéria publicada no veículo assinada com o nome do postulante), digitalizados e salvos no formato jpg, identificados da seguinte forma: **Nome_do_Veículo_Nome_do_Solicitante_Comprovante_de_Vínculo.jpg**;
6. Cópia de textos publicados no veículo assinados pelo jornalista postulante (podem ser parte do material citado no item Z, abaixo). No caso de fotógrafos, comprovante de pelo menos dez fotos publicadas no veículo com seu crédito;

As agências de fotos ou notícias devem anexar às suas solicitações uma relação das empresas que contratam seus serviços, discriminando individualmente a tiragem de cada uma delas.

7. Deverão ser anexadas ao e-mail, ainda, amostras de material da cobertura jornalística de corridas do Mundial de MotoGP publicado em 2025 e 2024 (links ou screenshots), com o mínimo de cinco coberturas de cada ano.

Os veículos devem estar comprometidos com a cobertura do Campeonato Mundial de MotoGP. É desejável que os veículos diários apresentem, no mínimo, um artigo para cada dia do evento e uma reportagem na segunda-feira após o evento. Para publicações especializadas semanais, quinzenais ou mensais é desejável texto com uma cobertura extensa da prova após cada etapa. A qualidade do material produzido também será levada em conta.

Os veículos que corresponderem a esses critérios poderão enviar seus pedidos e arquivos citados neste documento por e-mail para imprensa@gpbrasil.com.br com o **NOME DO VEÍCULO** no campo "ASSUNTO".

GRANDE PRÊMIO DO BRASIL 2026

SITES

Só poderão solicitar credenciamento para cobertura do **MotoGP Grande Prêmio do Brasil 2026** sites de notícias ou de automobilismo esportivo com seção dedicada à cobertura da MotoGP. A maior parte do conteúdo não deve ser restrita a assinantes.

O jornalista ou fotógrafo solicitante deve se ocupar da cobertura do Mundial de MotoGP em tempo integral e deve estar ligado ao site como profissional dedicado integralmente ou majoritariamente à cobertura do Campeonato Mundial de MotoGP.

O site deve manter de forma clara uma seção de contato, com link em sua página inicial, com informações para comunicação com o site, incluindo endereço para correspondência (endereço de caixa postal não será aceito), número de telefone e endereço de e-mail. Os nomes de todos os colaboradores devem constar dos artigos ou em algum outro lugar do site.

Todas as fotos publicadas no site devem estar acompanhadas dos devidos créditos dos fotógrafos e todas as fontes devem estar citadas de acordo com as melhores práticas de respeito aos direitos autorais.

O site deve ter uma Política de Privacidade própria, política de direito de resposta e respeitar todas as leis e regulamentações referentes à operação de um site.

O site deverá respeitar os direitos de propriedade intelectual da Dorna, dos parceiros de mídia da MotoGP™ detentores de direitos comerciais e de transmissão, entre outros. Isso inclui a proibição estrita de produzir ou reproduzir qualquer imagem em movimento, gravação de áudio, uso de marcas registradas, títulos ou logotipos ou transmissão de determinados tipos de resultados da MotoGP, a menos que autorizados por escrito pela Dorna.

O site deve realizar cobertura de todo o Mundial de MotoGP, com pelo menos uma notícia por dia de todas as etapas do campeonato, que pode ser publicada como notícia, entrevista ou artigo, na sexta, no sábado, no domingo e na segunda-feira (posterior) de cada corrida (mínimo de 250 palavras cada) e um artigo por evento (mínimo de 500 palavras) para cada etapa do Mundial de MotoGP.

O site deverá contar com o mínimo de 100.000 visitantes únicos por mês na seção de MotoGP e outras coberturas de esporte a motor. No caso de o site não ser dedicado ao esporte a motor, deve ser apresentada somente a audiência da seção de MotoGP ou esporte a motor dele. Observamos que o fato de o site contar com a audiência mencionada não garante, por si, o credenciamento. Sites construídos em plataformas livres, sem propósitos comerciais ou blogs, assim como canais de redes sociais, não poderão solicitar credenciamento como Imprensa.

Os sites que corresponderem a esses critérios poderão enviar seus pedidos e arquivos citados neste documento por e-mail para imprensa@gpbrasil.com.br, com o **NOME DO VEÍCULO** no campo "ASSUNTO".

As solicitações devem conter a documentação listada abaixo:

1. Carta em papel timbrado da empresa solicitando o credenciamento contendo:
 - Nome e função dos profissionais indicados para a cobertura, com e-mail e número de celular de cada um;
 - Designação de responsável na empresa para tratar dos assuntos relativos ao credenciamento, com e-mail, número de telefone fixo e celular;
 - Nome do site
 - URL do site
 - URL da seção do site dedicada à MotoGP ou esporte a motor (se aplicável)
 - Data de lançamento do site
 - País onde o site está hospedado
 - Assinatura do diretor da empresa ou do editor do veículo, com e-mail e telefone para contato.
2. Formulário para Solicitação de Credenciamento de Imprensa (Websites) devidamente preenchido (ANEXO – UM POR PROFISSIONAL SOLICITANTE, MÁXIMO DE DOIS PROFISSIONAIS POR VEÍCULO);
3. Foto de rosto dos solicitantes no formato 3x4, digitalizadas e salvas no formato jpg, identificadas da seguinte forma: **Nome_do_Veículo_Nome_do_Solicitante_Foto.jpg**; (DEVERÃO SER ENVIADAS POSTERIORMENTE TAMBÉM VIA SISTEMA, EM CASO DE APROVAÇÃO DO CREDENCIAMENTO);

GRANDE PRÊMIO DO BRASIL 2026

4. Cópia das identidades funcionais dos solicitantes ou documento que comprove o vínculo dos profissionais com o veículo (ex: textos assinados publicados pelo veículo), digitalizados e salvos no formato jpg, identificados da seguinte forma: **Nome_do_Veículo_Nome_do_Solicitante_Comprovante_de_Vínculo.jpg**;
5. Cópia de mínimo de cinco textos publicados no veículo assinados pelo jornalista postulante (podem ser parte do material citado no item 2, abaixo). No caso de fotógrafos, comprovante de ao menos dez fotos publicadas no veículo com seu crédito. Materiais publicados após as corridas são especialmente importantes;
6. Relatório de audiência em pdf de visitantes únicos e de acessos por região dos últimos dois anos do site, emitido por entidade competente reconhecida pela organização do MotoGP Grande Prêmio do Brasil (exemplo: Ibope ou Google Analytics), com mínimo de 100.000 visitantes únicos por mês na seção de MotoGP ou esporte a motor. No caso de o site não ser dedicado à MotoGP deve ser apresentada somente a audiência da seção de MotoGP ou esporte a motor dele. O relatório deve apresentar:
 - Número de visitas por mês,
 - Número de visitantes únicos por mês
 - Quantidade de pageviews por mês.
7. Deverão ser anexadas ao e-mail, ainda, amostras de material da cobertura jornalística de corridas do Mundial de MotoGP publicado em 2025 e 2024 (links ou screenshots), com o mínimo de cinco coberturas de cada ano.

TVs E RÁDIOS

Emissoras de TV e de Rádio interessadas em se credenciar para cobertura do evento, seguindo determinações da Dorna, devem entrar em contato pelo e-mail imprensa@gpbrasil.com.br para mais informações, no máximo, até o dia **16 de fevereiro**.

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os pedidos recebidos em conformidade com o exposto acima serão objeto de análise. Os veículos que tiverem o credenciamento aprovado pela Dorna serão informados **até o início da semana do evento**, que acontece nos dias 20, 21 e 22 de março de 2026 no autódromo Ayrton Senna, em Goiânia (Goiás). Os pedidos recebidos fora do prazo, assim como os que estiverem incompletos ou que não corresponderem aos critérios acima expostos, não serão objeto de análise e, consequentemente, não serão enviados à Dorna.
2. O Centro de Imprensa do MotoGP Grande Prêmio do Brasil poderá solicitar documentação adicional aos postulantes durante o processo de avaliação do pedido de credenciamento, com envio por e-mail ou por correspondência, incluindo exemplares físicos de publicações.
3. Ressaltamos que a solicitação não garante o credenciamento para cobertura do evento no autódromo.

ATENÇÃO:

1. **Observamos que não será possível requisitar troca de credencial após o término do prazo para solicitação de credenciamento nem incluir profissional após essa data; caso não seja possível comparecer ao evento após credenciado, o fato deve ser informado imediatamente. Falha nessa comunicação pode acarretar futuras negativas para cobertura de qualquer etapa do Campeonato Mundial de MotoGP.**
2. O credenciamento de Imprensa é destinado e restrito a profissionais envolvidos diretamente na cobertura do evento. Publishers, equipes de marketing, influenciadores etc. não poderão ser credenciados como Imprensa. Todos os profissionais deverão ser maiores de 18 anos;
3. A Dorna comprehende a crescente importância dos canais de redes sociais como canais de mídia, mas não serão considerados sites para efeitos de credenciamento; as solicitações de credenciamento de canais de rede sociais poderão ser encaminhadas para o departamento Comercial da Dorna;
4. O número de credenciais é limitado. Mesmo que um veículo atenda a todos os critérios expostos neste documento o credenciamento não é garantido;



Autódromo Ayrton Senna
20-22 Março

GRANDE PRÊMIO DO BRASIL 2026

5. Todos os credenciados deverão respeitar os direitos autorais da Dorna, da Irta e de terceiros. Isso inclui a proibição estrita de registrar qualquer imagem em movimento, gravar sons, fazer uso de marcas registradas, títulos, logotipos ou transmissão de resultados;
6. A validação final do credenciamento é feita a critério exclusivo da Dorna e pode ser revogada a qualquer momento;
7. O Centro de Imprensa do MotoGP Grande Prêmio do Brasil só poderá confirmar ou mesmo entregar as credenciais para os profissionais aprovados para a cobertura da etapa em Goiânia/GO após confirmação ou liberação da Dorna.

TERMO DE ACEITE

Todo profissional que tiver seu credenciamento aprovado deverá assinar um **Termo de Aceite** que será enviado automaticamente pela Dorna para seu e-mail após a aprovação. A credencial só poderá ser retirada pessoalmente, após o aceite dos termos e mediante apresentação de documento de identificação.

Para mais informações entre em contato com o Departamento de Imprensa do MotoGP Grande Prêmio do Brasil pelo e-mail: imprensa@gpbrasil.com.br. O Departamento de Imprensa do MotoGP Grande Prêmio do Brasil se reserva o direito de responder apenas os questionamentos e solicitações de credenciamento que julgar pertinentes.